ANEXO II

(Modelo Memoria del proyecto empresarial)

*Con carácter general, para la confección de la memoria solicitada se seguirá el modelo que se detalla a continuación. Asimismo, se recomienda incluir toda aquella información y documentación adicional que pueda considerarse útil a efectos de aplicar los criterios de valoración establecidos en estas instrucciones.*

Promotores

* Datos personales: indicar los datos de los/as promotores/as del proyecto. Edad. Género. Porcentaje de participación.
* Forma jurídica: forma jurídica elegida, así como el capital social de la empresa en su caso y distribución de las aportaciones.
* Cualificación profesional: currículum vitae de los/as promotores/as del proyecto. Especificar la experiencia laboral relacionada con la ocupación y si han realizado programas formativos de autoempleo / creación de empresa.
* Pertenencia a grupos desfavorecidos: indicar si pertenece a alguno de los grupos desfavorecidos.

Proyecto

* Denominación: razón social de la empresa.
* Actividad: breve descripción de la actividad que desarrolla la empresa. Epígrafe de actividad económica.
* Resumen del proyecto.

Producto o servicios

* Descripción detallada del producto o servicio que se va a ofrecer.
* Propuesta de valor del modelo de negocio: describir brevemente los beneficios que obtiene el cliente al comprar el producto o servicio de la empresa y la capacidad del proyecto de afectar a la diversificación del tejido productivo del municipio.
* Carácter innovador.
* Mercado objetivo. Principales clientes y áreas de venta: describir a quién va dirigido el producto o servicio y cuáles son sus características, forma de capacitación y fidelización de los mismos.
* Precios: indicar cálculo del precio de venta del producto o servicio que se ofrece y el margen de beneficio que se ha establecido. Comparar el precio con el de la competencia.
* Competencia: enumerar los competidores más directos y los productos y precios que ofrecen.
* Implantación en mercados internacionales: detallar, en su caso.
* Potencial de crecimiento.
* Descripción del proceso productivo: cumplimentar en el caso de que hubiere fase de fabricación del producto, detallar materias primas que se necesitan.
* Principales proveedores: especificar los proveedores habituales, las condiciones de pago y los plazos de entrega.

Promoción y publicidad

* Indicar cómo se va a dar a conocer la empresa, si existe logotipo, cómo va a ser la comunicación con los clientes, las promociones a realizar, la programación en cuanto a la publicidad y la promoción, etc.

Distribución

* Explicar cómo se va a hacer llegar el producto o servicio al consumidor final (directamente o a través de intermediarios). El impacto de los intermediarios en el coste final del producto o servicio.

Empleo

* Indicar el número de puestos creados o que se crearán durante el primer y segundo año, si los contratos serán fijos o eventuales, a jornada completa o parcial.
* Indicar si los trabajadores, pertenecen a colectivos desfavorecidos o provienen de una situación de desempleo.

Fomento de la igualdad de oportunidades y conciliación

* Describir las medidas incorporadas en la empresa relativas a la igualdad de oportunidades y de conciliación entre hombres y mujeres.

Sistemas de protección del medio ambiente

* Indicar las medidas para el cumplimiento de las normas medioambientales.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

* Detallar el grado de alineamiento del proyecto empresarial con los ODS.

Plan económico-financiero

* Inversiones: detallar plan de inversiones realizados para la puesta en marcha la empresa.
* Financiación: determinar la forma de financiar las inversiones especificadas en el punto anterior.
* Previsión de resultados: ingresos y gastos previstos (3 años)
* Plan de tesorería a tres años.
* Balance de situación previsional a tres años

Valoración final

* Razonar la valoración del proyecto en su totalidad
* Razonar los factores claves (DAFO).